Porsche World Road Show lleva el ADN deportivo de la marca al Autódromo de La Chutana en Perú

23/09/2026 El Porsche World Road Show retorna al país luego de ocho años y reúne en el autódromo La Chutana a clientes, invitados y aficionados para experimentar de cerca las capacidades de más de 26 vehículos de la marca, en una jornada que combina pruebas en pista, manejo off-road y la nueva generación de modelos eléctricos de Porsche.

La máxima expresión de la ingeniería alemana regresa a las pistas. Tras ocho años, el Porsche World Road Show vuelve al país para celebrar la quinta edición de uno de los programas internacionales más emblemáticos de la marca. Durante diez días, más de 350 clientes, invitados especiales y prensa se dan cita en el Autódromo La Chutana, del 18 al 27 de septiembre, para conocer el performance de más de 26 vehículos Porsche, incluidos modelos icónicos como el 911, Panamera y los SUV de la firma, así como su ofensiva eléctrica.

“El Porsche World Road Show representa la oportunidad de vivir Porsche de una manera única,

poniéndose al volante y experimentando directamente todo lo que nuestros vehículos son capaces de ofrecer. Más que conocer nuestra gama, buscamos que los participantes puedan sentir su desempeño, precisión y tecnología en un entorno especialmente preparado para disfrutar cada vehículo al máximo. Es una experiencia que nos permite compartir nuestra pasión por los autos y fortalecer el vínculo con nuestros clientes y apasionados por la marca", señala Gonzalo Flechelle, gerente de Porsche Perú.

El ADN de Porsche se vive en la pista

Bajo la guía de instructores certificados del programa Porsche Experience y siguiendo los estándares globales de la casa de Stuttgart, la jornada se inicia con una charla de seguridad y una inducción técnica sobre la correcta posición de conducción, fundamental para optimizar el control al volante.

Los participantes podrán explorar la gama Porsche, encabezada por el icónico 911, mediante ejercicios de aceleración y slalom, tres estaciones de handling y una sección de off-road, diseñadas para evaluar la precisión y el comportamiento de los vehículos en distintas situaciones de manejo. Además, por primera vez en Perú, la experiencia incluirá los tres modelos totalmente eléctricos: Taycan, Macan Electric y Cayenne Electric, este último presentado recientemente en el país.

"Como marca deportiva, entendemos que la seguridad es un aspecto fundamental en cada experiencia de conducción. Por ello, realizar este tipo de actividades en un ambiente controlado y con instructores capacitados es clave para garantizar que los participantes puedan disfrutar de los vehículos y explorar sus prestaciones de manera responsable", señala Flechelle.

Perú, un mercado estratégico para la región

Este año, Perú es uno de los tres países de Latinoamérica seleccionados para recibir el Porsche World Road Show, una distinción que refleja el desempeño que viene alcanzando la marca en el mercado local y la relevancia que ha construido durante sus más de 20 años de presencia en el país.

"Para nosotros es muy importante volver a traer esta experiencia al Perú. El Road Show permite mostrar la evolución de nuestra gama y, al mismo tiempo, que nuestros clientes puedan experimentar directamente lo que significa conducir un Porsche en un entorno especialmente preparado para disfrutar al máximo de sus capacidades", agrega Flechelle.

La realización de este evento internacional representa también una oportunidad para fortalecer el vínculo con clientes y seguidores de Porsche a través de una experiencia exclusiva y personalizada, que permite conocer de primera mano las capacidades de los diferentes modelos de la marca.

Con esta quinta edición, Porsche continúa consolidando su presencia en el Perú y la región mediante experiencias que acercan a sus clientes y seguidores a la filosofía de la marca, integrando su legado deportivo con innovación, tecnología y el avance de su propuesta de movilidad eléctrica.

MEDIA ENQUIRIES

Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/porsche-world-road-show-chutana-en-peru-43320.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1ea495e6-fc45-4cc1-8d6c-6291c2a161af.zip