Icons of Latin America: Porsche presenta “Condor” un homenaje a Chile a través de un 911 único

10/10/2026 “Condor” es el proyecto más reciente inspirado en la región y forma parte de la colección “Icons of Latin America”, una iniciativa de Porsche Latin America que celebra la identidad y diversidad de la región a través de vehículos únicos. Cada capítulo toma como inspiración elementos propios de un país, su cultura, paisajes, flora, fauna y tradiciones, y los lleva al universo Porsche a través del programa Sonderwunsch.

Porsche en Chile presentó un nuevo capítulo de “Icons of Latin America”: “Condor”. Inspirado en uno de los símbolos más representativos de Chile y los Andes, el proyecto incorpora elementos de la fauna y los paisajes chilenos en el diseño y la configuración de un exclusivo Porsche 911 GT3 con Touring Package. Este modelo se suma a la colección junto con “Ocelote”, inspirado en la Amazonía colombiana.

"Durante estos 35 años, Porsche ha construido una relación muy especial con Chile y sus clientes. Ser parte de Icons of Latin America nos permite celebrar esa historia desde una perspectiva diferente,

tomando elementos profundamente arraigados en nuestra identidad y llevándolos a un Porsche único, 1 de 1, desarrollado con el nivel de detalle, personalización y excelencia que distinguen a la marca en todo el mundo", señaló Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile.

“Cóndor”: Chile se suma al universo Sonderwunsch

El concepto de "Cóndor" se inspira en la identidad y diversidad natural de Chile, tomando elementos de su geografía, sus paisajes y algunos de sus símbolos más representativos. Entre ellos destacan el cóndor andino y las Torres del Paine, referentes que forman parte de una propuesta que busca llevar distintos elementos del territorio chileno al diseño y configuración del vehículo.

El vehículo está terminado en Paint to Sample Chestnut Brown Metallic, una tonalidad que recoge inspiración de distintos paisajes de Chile, desde los tonos cálidos y terrosos del desierto del norte hasta los matices que adquieren las montañas del sur al atardecer. Este acabado se complementa con detalles en color Neodyme presentes en las llantas, el logotipo trasero Porsche, la insignia GT3 y diversos elementos exteriores que refuerzan el carácter exclusivo de la unidad.

A ello se suma el uso extensivo de fibra de carbono en componentes exteriores e interiores, reforzando el carácter deportivo del modelo y su cuidada ejecución artesanal. Esta inspiración cromática también se traslada al habitáculo, con interiores de patrón houndstooth, donde los tonos café y coñac refuerzan la conexión con los paisajes que dieron origen al concepto.

Entre los elementos más distintivos destacan los apoyacabezas personalizados con una representación de las Torres del Paine grabada en relieve, así como un proyector LED exclusivo que, al abrir las puertas, proyecta la silueta de un cóndor sobre el suelo, reforzando el vínculo entre el vehículo y uno de los símbolos que inspiran su diseño.

Asimismo, la unidad incorpora insignias especialmente desarrolladas para este proyecto, incluyendo el emblema "Icons of Latin America" y umbrales de puerta de carbono con la inscripción "Chile 35th", acompañada por la silueta del mapa de Chile, en homenaje al aniversario de Porsche en el país.

"Nuestros clientes buscan vehículos que reflejen su personalidad y su historia. Sonderwunsch lleva esa posibilidad a un nivel completamente distinto, permitiendo materializar ideas únicas con un grado de personalización extraordinario. Condor demuestra cómo esa filosofía puede conectarse con la identidad de un país y reinterpretarla a través de la herencia deportiva y el trabajo artesanal que distinguen a Porsche", agregó Vicente Díaz.

Sonderwunsch: el arte de crear vehículos únicos

El programa Sonderwunsch representa el nivel más alto de personalización ofrecido por Porsche. A través de este servicio, los clientes pueden colaborar estrechamente con especialistas de diseño e ingeniería para desarrollar configuraciones exclusivas, materiales únicos y elementos creados especialmente para cada proyecto.

MEDIA ENQUIRIES

Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@ditec.cl

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: PLA26_2980_fine.jpg
Subline: Gabriel Montenegro, Gerente Comercial Porsche Chile; Vicente Díaz, Brand Manager Porsche Chile y Ángel Colón, Gerente Regional de Ventas de Porsche Latin America

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/icons-of-latin-america-porsche-presenta-condor-chile-911.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/caa5204d-942a-4055-9412-c5fea4fa4a0d.zip